**Jak sprostać wyzwaniom pracy hybrydowej w usługach finansowych?**

*Nowy raport Poly przedstawia wyniki badania na temat odpowiedniej równowagi pomiędzy wirtualnymi a bezpośrednimi spotkaniami, które pomimo sytuacji pandemicznej nadal mają kluczowe znaczenie w budowaniu relacji z klientami w świecie usług finansowych*

## Warszawa, Polska - 28 lutego 2022 r. - Poly (NYSE: POLY), globalna firma komunikacyjna, która za sprawą swoich urządzeń i technologii umożliwia nawiązywanie kontaktów międzyludzkich i współpracę w czasie rzeczywistym bez względu na lokalizacje pracowników, ogłosiła wydanie nowego raportu „*Praca hybrydowa w usługach finansowych: ryzyko czy szansa?*”. Powstał on w celu podzielenia się wnioskami na temat optymalizacji relacji z klientami, współpracy między zespołami oraz zatrzymywania talentów w firmie w erze wirtualnej. Przeprowadzana analiza może pomóc firmom, działającym w branży usług finansowych oraz zachować elastyczność dzięki dostępnej technologii.

Nowy raport Poly obrazuje, jak zachować kulturę biznesową i relacje z klientami, oraz podkreśla trzy kluczowe wyzwania, na które firmy świadczące usługi finansowe muszą zwracać uwagę:

* **Podnieś poziom wirtualnego spotkania, aby móc swobodnie rozmawiać i poruszać nawet subtelne tematy**

Branża usług finansowych bazuje na relacjach twarzą w twarz. Fuzje i przejęcia, o wysokiej stawce, często w równym stopniu zależą od subtelnych sygnałów emocjonalnych i mowy ciała. Zainwestuj w jakość wirtualnego spotkania, aby podnieść jakość obrazu, uchwycić więcej niewerbalnej komunikacji i przenieść miękkie umiejętności na ekran. „*Profesjonalne urządzenia audio i wideo firmy Poly poprawiają wygląd, inteligentnie śledzą ruchy mówcy i wyciszają dźwięki z otoczenia podczas wygłaszania przemówienia*” - powiedział Jakub Abramczyk, Sales Director Eastern Europe z firmy Poly.

* **Zastosuj podejście „gdziekolwiek i kiedykolwiek” w kontekście spotkań online, aby uzyskać ekskluzywne wrażenia**

Wzmożona zmienność na rynkach finansowych zachwiała stabilnością portfeli klientów w czasie, gdy spotkania osobiste stały się niemal niemożliwe. Zarządzający majątkiem i doradcy finansowi – pragnąc odnowić kontakty przy jednoczesnym poszanowaniu zasad bezpieczeństwa sanitarnego – dążą do zapewnienia większej dostępności pracowników w celu poprawy bezpieczeństwa majątkowego klientów. „*Wirtualne spotkania powinny być pozbawione szumów z otoczenia a pracownik powinien być dobrze widziany, aby budować poczucie bezpieczeństwa i zaufania oraz zapewnić komfort rozmówców w dowolnym miejscu. Technologia ma do odegrania kluczową rolę w osiągnięciu tego celu*” - dodał ekspert Poly.

* **Personalizuj doświadczenia klientów wśród pracowników centrów kontaktowych, dzięki technologii ukierunkowanej na człowieka**

Inwestowanie w cyfrowe doświadczenia klienta jest niezbędne, zarówno dla podtrzymania ich lojalności, jak i zadbania o pracowników. Nowy model biznesowy musi zachować bezpośrednią, osobistą obsługę jako podstawowy czynnik wyróżniający, jednocześnie spełniając wymagania pracowników contact center dotyczące zapewnienia lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. „*Zaleca się inwestowanie w oprogramowanie omnichannel w contact center oraz wysokiej klasy zestawy słuchawkowe i kamery, aby umożliwić agentom jakościową i wydajną pracę z dowolnego miejsca*” – powiedział Jakub Abramczyk z firmy Poly.

Dowiedz się więcej o raporcie firmy Poly [„Praca hybrydowa w usługach finansowych: ryzyko czy szansa?”](https://connect.poly.com/GL-WB-PS-Hybrid-Work-in-Financial-Services--EN1603496_LP.html?utm_medium=media&utm_source=pr&utm_campaign=GL-PS-FY22-HybridWorkinFinancialServicesRiskorOpportunity--EN&cnid=7014v000002Wrjz).

**O Poly**

Poly (NYSE: POLY) tworzy najwyższej jakości produkty audio i wideo, dzięki którym możesz prowadzić najwyższej jakości spotkania - w dowolnym miejscu i czasie. Nasze zestawy słuchawkowe, urządzenia do wideo i audiokonferencji, telefony stacjonarne, oprogramowanie analityczne i usługi są zaprojektowane i stworzone, z myślą aby łączyć ludzi z niewiarygodną wyrazistością. Są to produkty najwyższej klasy, łatwe w użyciu i współpracujące ze wszystkimi najlepszymi dostawcami usług wideo i audiokonferencyjnych. Poly MeetingAI zapewnia najwyższą jakość transmisji dzięki technologii Poly DirectorAI, która wykorzystuje sztuczną inteligencję i uczenie maszynowe, aby zapewnić automatyczne i płynne przejścia, kadrowanie i śledzenie w czasie rzeczywistym, podczas gdy technologie NoiseBlockAI i Acoustic Fence blokują niepożądane hałasy otoczenia. Więcej informacji na temat firmy Poly oraz dostępnych rozwiązań na stronie [www.Poly.com](http://www.Poly.com).

Wszystkie znaki towarowe są własnością ich odpowiednich właścicieli.

**Kontakt z mediami:**

Adrianna Dzienis-Rudzińska

ITBC Communication

+48 512 868 998

adrianna\_dzienis@itbc.pl